

Catedra Servicii

**LISTA CAPITOLELOR CE CONTIN MATERIA PENTRU
EXAMENELE DE DIFERENȚĂ
FILIERA TEHNOLOGICĂ, PROFIL SERVICII, DOMENIUL ECONOMIC**

MODUL 1 - BAZELE CONTABILITĂȚII - CLASA a IX-a ECONOMIC

1. Evidența economică:

- definiție, importanță
- formele evidenței economice

2. Obiectul și metoda contabilității - comunicarea informațiilor contabile:

- definiția și trăsăturile obiectului contabilității – **Patrimoniul**
- categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active (active imobilizate, active circulante), capitaluri proprii, datorii, venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității

3. Documentele de evidență contabilă:

- noțiunea și importanța documentelor
- structura documentelor
- clasificarea documentelor
- întocmirea, verificarea și corectarea documentelor, circuitul, păstrarea, și arhivarea documentelor

BIBLIOGRAFIE:

- **BAZELE CONTABILITĂȚII, clasa a IX-a, Editura CD Press, București, 2018**
-

Propuse de către prof. STOICESCU CRISTIAN

MODUL 2 - ECONOMIA ÎNȚEPRINDERII- CLASA a IX-a ECONOMIC

1. Tipuri de unități economice:

- Delimitări terminologice: întreprindere, societate, firmă, unitate economică;
- Caracteristicile și definirea întreprinderii în economia de piață.
- Mediul întreprinderii;
- Tipologiile unității economice:
 - forma de proprietate;- forma juridică;- modul de asociere;- obiectul de activitate;- structură operativă

2. Organizarea structurală:

- Conceptul de structură a întreprinderii;
- Tipuri de structuri organizatorice:
 - Structura organizatorică ierarhică
 - Structura organizatorică funcțională
 - Structura organizatorică ierarhic funcțională
- Elemente de bază ale structurii organizatorice
 - postul, fișa de post, funcția, ponderea ierarhică, compartimentul, nivelurile ierarhice, relațiile organizatorice

3. Tipuri de resurse:

- resursele umane;• resurse materiale;• resurse financiare;• resurse informaționale;• resurse de timp.

BIBLIOGRAFIE:

- **ECONOMIA ÎNȚEPRINDERII, clasa a IX-a, Editura CD Press, București**
-

Propuse de către prof. CHIVU MAGDALENA

MODUL 3 – CALITATEA PRODUSELOR SI SERVICIILOR- CLASA a IX-a ECONOMIC

1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor

Marfa : Semnificația conceptului de marfă

Termeni cu semnificație similară - bun, produs, articol

Concepte referitoare la marfă: proprietăți, caracteristici, indicatori, parametri, indici, funcții

Serviciu: Definire, Rol și importanță

2. Calitatea produselor și serviciilor

Definirea conceptului de “calitate”

Orientări privind definirea calității produselor și serviciilor

Ipostazele calității produselor și serviciilor

3. Marcarea mărfurilor

Elemente de definire a mărcilor

Funcțiile mărcilor

Clasificarea mărcilor.

4. Ambalarea mărfurilor

Definirea ambalajului

Definirea operației de ambalare a mărfurilor

Funcțiile ambalajului

Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje

BIBLIOGRAFIE:

- **CALITATEA PRODUSELOR SI SERVICIILOR, clasa a IX-a, Editura CD Press, Bucuresti**

Propuse de catre
prof. CHIVU MAGDALENA

Catedra Servicii

**LISTA CAPITOLELOR CE CONTIN MATERIA PENTRU
EXAMENELE DE DIFERENȚA
FILIERA TEHNOLOGICĂ, PROFIL SERVICII, DOMENIUL ECONOMIC**

MODUL1 - ETICA SI COMUNICARE PROFESIONALA - CLASA a X-a ECONOMIC

1. PROCESUL COMUNICĂRII:

- Ce este comunicarea
- Elementele procesului de comunicare
- Poziționarea într-o schemă de comunicare
- Obiectivele comunicării
- Funcțiile comunicării
- Nivelurile comunicării

2. FORME DE COMUNICARE:

- Comunicarea verbală, - Comunicarea nonverbală, - Comunicarea scrisă
- Stabilirea formelor de comunicare indicate în diferite contexte

3. COMUNICAREA NONVERBALĂ:

- Limbajul tăcerii, Limbajul timpului, Limbajul corpului, Gestică, Tonalitatea vocii, Aspectul fizic/prezența personală, Limbajul spațiului, Limbajul culorilor

4. ETICA PROFESIONALĂ:

- Relațiile interumane – climatul optim de muncă
- Condiții care facilitează activitatea umană: structura personalității, tipuri de temperament, psihologia grupurilor
- Imaginea personală
- Deontologia profesională
- Principii de etică profesională

BIBLIOGRAFIE:

- **ETICA SI COMUNICARE PROFESIONALA, clasa a X-a, Editura CD Press, Bucuresti**
Propuse de catre prof. IONESCU ANCA

MODUL 2 - CONTABILITATE GENERALA - CLASA a X-a ECONOMIC

a) Bilanțul contabil (situația poziției financiare)

- Definiție, importanță, funcții, structură (active, capitaluri proprii și datorii);
- Tipuri de modificări bilanțiere;
- Situația performanței financiare (cheltuieli, venituri, rezultate).

b) Contul - instrument de înregistrare, calcul și control:

- Definiție, importanță, structură, formă;
- Regulile de funcționare a conturilor;
- Dubla înregistrare și corespondența conturilor;
- Analiza contabilă;
- Formula și articolul contabil.

c) Balanța de verificare:

- Definiție, importanța, funcții;
- Clasificarea balanțelor de verificare;

- Întocmirea bilanțelor de verificare;

d) Prețurile mărfurilor: definiție, caracteristici, clasificare:

- Prețurile en gros;
- Prețurile en detail;
- Reducerile de preț.

BIBLIOGRAFIE:

- Contabilitate generala. Clasa a X-a, Editura CD Press, Bucuresti
- Contabilitate generala. Clasa a X-a, Editura Oscar Print

Propuse de catre

prof. STOICESCU CRISTIAN

MODUL 3 – PROTECTIA CONSUMATORULUI - CLASA a X-a ECONOMIC

1. Consumatorul in economia de piata

- Locul și rolul consumatorului in economia de piata;
- Conceptul de consumator;
- Drepturile consumatorului;

2. Etichetarea și ambalarea ecologica

- Sisteme de marcare ecologica a produselor;
- Norme de etichetare ecologica pe tipuri de produse;
- Ambalarea marfurilor in relatie cu protectia consumatorilor;
- Impactul ambalajului asupra mediului inconjurator

3. Nemulțumirile consumatorilor de produse și servicii

- Reclamațiile consumatorilor de produse și servicii;
- Norme referitoare la informarea și educarea in domeniul protecției consumatorilor;
- Sanctiuni aplicate pe tipuri de abateri in cazul nerespectării drepturilor consumatorilor.

BIBLIOGRAFIE:

- **PROTECTIA CONSUMATORULUI , clasa a X-a, Editura CD Press, Bucuresti**

Propuse de catre

prof. OPROIU MIHAELA si CHIVU MAGDALENA

Catedra Servicii

**LISTA CAPITOLELOR CE CONTIN MATERIA PENTRU
EXAMENELE DE DIFERENȚA
FILIERA TEHNOLOGICĂ, PROFIL SERVICII, DOMENIUL ECONOMIC**

MODUL1 – ADMINISTRAREA FIRMEI - CLASA a XI-a ECONOMIC

1. ÎNȚEPRINDEREA VERIGA DE BAZĂ A ECONOMIEI:

- Trăsături caracteristice ale întreprinderii.
- Clasificarea întreprinderilor.

2. PROCESUL DE ÎNFIINȚARE ȘI FUNCȚIONARE AL ÎNȚEPRINDERII:

- Etapele înființării întreprinderii.
- Documente necesare înființării unei întreprinderi.
- Organizarea structurală a întreprinderii:
 - definire;
 - tipologia structurilor organizatorice;
 - factori de influență privind realizarea structurii organizatorice;

3. Funcțiunile întreprinderii:

- funcțiunea de cercetare-dezvoltare; funcțiunea de producție; funcțiunea de marketing; funcțiunea comercializare; funcțiunea financiar-contabilă; funcțiunea de personal.

4. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE:

- selecția personalului;
- salarizarea personalului;
- categorii de personal;
- drepturi și obligații ale personalului;
- motivarea și evaluarea personalului;

BIBLIOGRAFIE:

- **PLANIFICARE OPERATIONALA, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT**
- **ORGANIZAREA RESURSELOR UMANE, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT**

Propuse de catre prof. IONESCU ANCA

MODUL2 – MARKETING - CLASA a XI-a ECONOMIC

1.Obiectivele marketingului:

2. Funcțiile marketingului:

3. Piața și dimensiunile acesteia:

- Definirea pieței și clasificări
- Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața firmei:
 - dimensiunile pieței firmei: aria, structura și capacitatea pieței

4. Concurența- componentă a pieței

- Definirea concurenților; concurenții direcți și indirecti;
- Analiza SWOT a firmei

5. Cercetarea de marketing și nevoile clienților

- Definirea cercetărilor de marketing
- Tipologia cercetărilor de marketing

- Chestionarul: instrument de culegere a informațiilor

6. Mediul de marketing al firmei

- Mediul intern de marketing al firmei
- Mediul extern al firmei: micromediul și macromediul

BIBLIOGRAFIE:

- *Marketingul afacerii, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT*
- *Analiza pietei, clasa a XII-a, Editura Universitatea Lucian Blaga*
- *Mediul concurențial al afacerii, clasa XII-a, Editura Oscar Print*

Propuse de catre prof. STOICESCU CRISTIAN

MODUL3 – CONTABILITATE - CLASA a XI-a ECONOMIC

a. Contabilitatea capitalurilor proprii

- Operații privind constituirea, majorarea și diminuarea capitalului social;
- Operații privind rezultatul exercițiului financiar;

b. Contabilitatea imobilizărilor

- Operații privind imobilizările necorporale;
- Operații privind imobilizările corporale;

c. Contabilitatea stocurilor

- Operații privind stocurile de materii prime și materiale
- Operații privind stocurile de mărfuri;

d. Contabilitatea decontărilor cu terții

- Decontări cu furnizori și clienți;
 - Decontări cu bugetul statului; Impozitul pe profit , Taxa pe Valoarea Adăugată.

e. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor

- Operații privind cheltuielile;
- Operații privind veniturile.

BIBLIOGRAFIE:

- *Contabilitatea evenimentelor si tranzactiilor, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT*
- *Contabilitate, clasa a XI-a, Editura Universitatea Lucian Blaga*

Propuse de catre
prof. STOICESCU CRISTIAN

MODUL4 – UTILIZAREA CALCULATORULUI IN CONTABILITATE - CLASA a XI-a ECONOMIC

1.Elementele definitorii ale softurilor contabile specializate:

- identificarea tipurilor de softuri specializate necesare locului de muncă - pentru gestiunea mijloacelor fixe, pentru gestiunea stocurilor, clienți, furnizori calculul salariilor, evidență încasări și plăți pentru obținerea registrului de casă;
- evaluarea softurilor identificate - avantaje /dezavantaje, preț, timp de operare, viteza de lucru, calitatea informațiilor rezultate, accesibilitatea softului.

2.Prezentarea elementelor definitorii ale Planului general de conturi utilizat pentru înregistrarea evenimentelor și tranzacțiilor cu ajutorul softului specializat:

- Structura planului de conturi;
- Caracteristicile planului de conturi;
- Identificarea conturilor;
- Particularitățile planului de conturi.

3.Registreele contabile: Registrul jurnal; Registrul inventar; Cartea mare.

BIBLIOGRAFIE:

- *Contabilitatea evenimentelor si tranzactiilor, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT*
- *Contabilitate generala , clasa a X-a, Editura OSCAR PRINT*

Propuse de catre
prof. CHIVU MAGDALENA

Catedra Servicii

**LISTA CAPITOLELOR CE CONTIN MATERIA PENTRU
EXAMENELE DE DIFERENȚA
FILIERA TEHNOLOGICĂ, PROFIL SERVICII, DOMENIUL TURISM ȘI ALIMENTAȚIE**

MODUL 1 - BAZELE CONTABILITĂȚII - CLASA a IX-a, TURISM

4. Evidența economică:

- definiție, importanță

,,,,,,,,,,,,,

- formele evidenței economice

5. Obiectul și metoda contabilității - comunicarea informațiilor contabile:

- definiția și trăsăturile obiectului contabilității – **Patrimoniul**
- categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active (active imobilizate, active circulante), capitaluri proprii, datorii, venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității

6. Documentele de evidență contabilă:

- noțiunea și importanța documentelor
- structura documentelor
- clasificarea documentelor
- întocmirea, verificarea și corectarea documentelor, circuitul, păstrarea, și arhivarea documentelor
-

BIBLIOGRAFIE:

- **BAZELE CONTABILITĂȚII, clasa a IX-a, Editura CD Press, București, 2018**

*Propuse de către
prof. STOICESCU CRISTIAN*

MODUL 2 – CALITATE ÎN TURISM ȘI ALIMENTAȚIE - CLASA a IX-a TURISM

1 Calitatea produselor și a serviciilor

- Definirea conceptului de "calitate"
- Ipotezele calității
- Factorii ce determină și influențează calitatea produselor și a serviciilor
 - factorii principali și secundari
 - factori care influențează calitatea serviciilor
- turistice (hoteliere): calitatea facilităților, calitatea personalului, alte elemente de organizare
- Caracteristicile de calitate ale produselor
- Caracteristicile serviciilor
 - diferențele de bază între bunuri și servicii
 - caracteristici de calitate a serviciilor

2. Marcarea, etichetarea și ambalarea produselor

- Componentele și formele marcării- etichetării produselor
- Funcțiile și clasificarea ambalajelor
- Metode de ambalare

BIBLIOGRAFIE:

- **CALITATE IN TURISM SI ALIMENTATIE, clasa a IX-a, Editura CD Press**

Propuse de catre
prof. OPROIU MIHAELA

MODUL 3 – STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICA - CLASA a IX-a TURISM

1. Unități de cazare

- Clasificarea unităților de cazare;
- Tipuri de unitati de cazare;
- Caracteristicile unităților de cazare.

2. Unități de alimentație

- Clasificarea unităților de alimentație;
- Tipuri de unitati de alimentative;
- Caracteristicile unităților de alimentație .

3. Compartimente din unitatile de cazare

- Compartimente operationale – activitati specifice;
- Compartimente functionale – activitati specifice;
- Activitati specifice serviciului Front Office si serviciului de etaj (Housekeeping)

4. Compartimente din unitatile de alimentatie

- Compartimente operationale – activitati specifice;
- Compartimente functionale – activitati specifice;

Bibliografie: STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICA, clasa a IX-a, Editura CD Press, Bucuresti, 2018

Propuse de catre
prof. CHIVU MAGDALENA

MODUL 4– PROCESE DE BAZA IN ALIMENTATIE - CLASA a IX-a TURISM

1. Dotări specifice spațiilor de producție culinară și de patiserie – cofetărie.

- Clasificarea dotărilor din spațiile de producție: utilaje, aparate, vase și ustensile.
- Caracteristicile constructive și funcționale ale dotărilor din spațiile de producție.

2. Dotări specifice spațiilor de servire.

- Clasificarea dotărilor din spațiile de servire: mobilier, echipamente și obiecte de inventar necesare servirii consumatorilor.
- Caracteristicile constructive și funcționale ale dotărilor din spațiile de servire.

3. Materii prime și auxiliare folosite în alimentație:

- Clasificarea materiilor prime și auxiliare folosite în alimentație;

Bibliografie: PROCESE DE BAZA IN ALIMENTATIE, clasa a IX-a, Editura CD Press, Bucuresti

Propuse de catre
prof. IONESCU ANCA

Catedra Servicii

**LISTA CAPITOLELOR CE CONTIN MATERIA PENTRU
EXAMENELE DE DIFERENȚA
FILIERA TEHNOLOGICĂ, PROFIL SERVICII, DOMENIUL TURISM ȘI ALIMENTAȚIE**

MODUL1 - ETICA SI COMUNICARE PROFESIONALA - CLASA a X-, TURISM

1. PROCESUL COMUNICĂRII:

- Ce este comunicarea
- Elementele procesului de comunicare
- Poziționarea într-o schemă de comunicare
- Obiectivele comunicării
- Funcțiile comunicării
- Nivelurile comunicării

2. FORME DE COMUNICARE:

- Comunicarea verbală, - Comunicarea nonverbală, - Comunicarea scrisă
- Stabilirea formelor de comunicare indicate în diferite contexte

3. COMUNICAREA NONVERBALĂ:

- Limbajul tăcerii, - Limbajul timpului, - Limbajul corpului, - Gestică, - Tonalitatea vocii, - Aspectul fizic/prezența personală, - Limbajul spațiului, - Limbajul culorilor

4. ETICA PROFESIONALĂ:

- Relațiile interumane – climatul optim de muncă
- Condiții care facilitează activitatea umană: structura personalității, tipuri de temperament, psihologia grupurilor
- Imaginea personală
- Deontologia profesională
- Principii de etică profesională

BIBLIOGRAFIE:

- **ETICA SI COMUNICARE PROFESIONALA, clasa a X-a, Editura CD Press, Bucuresti**
Propuse de catre *prof. IONESCU ANCA*

MODUL 2 - CONTABILITATE GENERALA - CLASA a X-a, TURISM

a) Bilanțul contabil (situația poziției financiare)

- Definiție, importanță, funcții, structură (active, capitaluri proprii și datorii);
- Tipuri de modificări bilanțiere;
- Situația performanței financiare (cheltuieli, venituri, rezultate).

b) Contul - instrument de înregistrare, calcul și control:

- Definiție, importanță, structură, formă;
- Regulile de funcționare a conturilor;
- Dubla înregistrare și corespondența conturilor;
- Analiza contabilă;
- Formula și articolul contabil.

c) Balanța de verificare:

- Definiție, importanța, funcții;
- Clasificarea balanțelor de verificare;
- Întocmirea balanțelor de verificare;

d) Prețurile mărfurilor: definiție, caracteristici, clasificare:

- Prețurile en gros;
- Prețurile en detail;
- Reducerile de preț.

BIBLIOGRAFIE:

- **Contabilitate generala. Clasa a X-a, Editura CD Press, Bucuresti**
- **Contabilitate generala. Clasa a X-a, Editura Oscar Print**

Propuse de catre

prof. STOICESCU CRISTIAN

MODUL 3 – PATRIMONIUL TURISTIC - CLASA a X-a TURISM

- Conceptele de turism, turist, excursionist;
- Patrimoniul turistic natural – definiție, elemente componente, exemple din Romania pentru fiecare categorie. Caracterizarea zonei turistice Delta Dunarii;
- Patrimoniul turistic antropic – definiție, elemente componente, exemple din Romania pentru fiecare categorie. Caracterizarea destinatiei turistice - Bucuresti
- Formele de turism – definiție si clasificarea dupa urmatoarele criterii: motivatia calatoriei, locul de provenienta al turistilor, momentul angajarii prestatiei, gradul de mobilitate, sezonalitate, mijlocul de transport, caracteristicile cererii, varsta turistilor.

Bibliografie: PATRIMONIUL TURISTIC, clasa a X-a, Editura CD Press, Bucuresti, 2017

*Propuse de catre
prof. OPROIU MIHAELA*

Catedra Servicii

**LISTA CAPITOLELOR CE CONTIN MATERIA PENTRU
EXAMENELE DE DIFERENȚA
FILIERA TEHNOLOGICĂ, PROFIL SERVICII, DOMENIUL TURISM ȘI ALIMENTAȚIE**

MODUL1 – ADMINISTRAREA FIRMEI - CLASA a XI-a TURISM

1. ÎNȚEPRINDEREA VERIGA DE BAZĂ A ECONOMIEI:

- Trăsături caracteristice ale întreprinderii.
- Clasificarea întreprinderilor.

2. PROCESUL DE ÎNFIINȚARE ȘI FUNCȚIONARE AL ÎNȚEPRINDERII:

- Etapele înființării întreprinderii.
- Documente necesare înființării unei întreprinderi.
- Organizarea structurală a întreprinderii:
 - definire;
 - tipologia structurilor organizatorice;
 - factori de influență privind realizarea structurii organizatorice;

3. Funcțiunile întreprinderii:

- funcțiunea de cercetare-dezvoltare; funcțiunea de producție; funcțiunea de marketing; funcțiunea comercializare; funcțiunea financiar-contabilă; funcțiunea de personal.

4. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE:

- selecția personalului;
- salarizarea personalului;
- categorii de personal;
- drepturi și obligații ale personalului;
- motivarea și evaluarea personalului;

BIBLIOGRAFIE:

- **PLANIFICARE OPERATIONALA, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT**
- **ORGANIZAREA RESURSELOR UMANE, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT**

Propuse de catre prof. IONESCU ANCA

MODUL2 – MARKETING - CLASA a XI-a TURISM

1.Obiectivele marketingului:

2. Funcțiile marketingului:

3. Piața și dimensiunile acesteia:

- Definirea pieței și clasificări
- Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața firmei:
 - dimensiunile pieței firmei: aria, structura și capacitatea pieței

4. Concurența- componentă a pieței

- Definirea concurenților; concurenții direcți și indirecti;
- Analiza SWOT a firmei

5. Cercetarea de marketing și nevoile clienților

- Definirea cercetărilor de marketing
- Tipologia cercetărilor de marketing
- Chestionarul: instrument de culegere a informațiilor

6.Mediul de marketing al firmei

- Mediul intern de marketing al firmei
- Mediul extern al firmei: micromediul și macromediul

BIBLIOGRAFIE:

- *Marketingul afacerii, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT*
- *Analiza pietei, clasa a XII-a, Editura Universitatea Lucian Blaga*
- *Mediul concurențial al afacerii, clasa XII-a, Editura Oscar Print*

Propuse de catre prof. STOICESCU CRISTIAN

MODUL3 – CONTABILITATE - CLASA a XI-a TURISM

a. Contabilitatea capitalurilor proprii

- Operații privind constituirea, majorarea și diminuarea capitalului social;
- Operații privind rezultatul exercițiului financiar;

b. Contabilitatea imobilizărilor

- Operații privind imobilizările necorporale;
- Operații privind imobilizările corporale;

c. Contabilitatea stocurilor

- Operații privind stocurile de materii prime și materiale,
- Operații privind stocurile de mărfuri;

d. Contabilitatea decontărilor cu terții

- Decontări cu furnizori și clienți;
 - Decontări cu bugetul statului; Impozitul pe profit, Taxa pe Valoarea Adăugată.

e. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor

- Operații privind cheltuielile;
- Operații privind veniturile.

BIBLIOGRAFIE:

- *Contabilitatea evenimentelor si tranzactiilor, clasa a XI-a, Editura OSCAR PRINT*
- *Contabilitate, clasa a XI-a, Editura Universitatea Lucian Blaga*

Propuse de catre
prof. STOICESCU CRISTIAN

MODUL 4 – ACTIVITATEA AGENTIEI DE TURISM - CLASA a XI-a TURISM

1. Piața turistică

- Elementele constitutive ale pieței turistice.
- Formele de turism în funcție de motivația turistică.
- Factori care influențează cererea turistică.

2. Principalele forme de transport turistic

3. Activitatea agențiilor de turism și tour-operatorilor

- Agențiile de turism: tipologia agențiilor de turism; caracterizarea principalelor tipuri de agenții de turism.
- Tour-operatorii și produsele lor: definire, caracteristicile tour-operatorilor; tipuri de touroperatorii; produsele tour-operatorilor.

BIBLIOGRAFIE:

- *Bibliografie: TURISM – MANUAL PENTRU CLASA a XI-a, Editura CD Press, Bucuresti,*

Propuse de catre
prof. OPROIU MIHAELA